

Textile : Prévention, Fabrication, Réemploi et Recyclage

Journée de restitution de l'étude régionale

Compte-rendu Atelier 3 : Upcycling des Textiles

Lors de cet atelier, **deux structures de la région spécialisées dans l'upcycling** ont présenté leur activité : La Ressourcerie 90 et Losange.

L'atelier a commencé par la présentation de **LA RESSOURCERIE 90**, ressourcerie en chantier d'insertion spécialisée entre autres dans le réemploi textile et membre du réseau "Tissons la Solidarité". Parmi ses nombreuses activités, cette structure se spécialise dans l'upcycling et la customisation de vêtements.

La structure récupère des matériaux et produits, les trie par catégories, tailles et marques, puis les anonymisent pour les transformer. Cela implique de retirer des éléments comme les boutons, les étiquettes et les doublures, avant de proposer une transformation créative du vêtement pour qu'il ne soit plus reconnaissable.

La Ressourcerie 90 travaille notamment avec des marques de luxe. Quand c'est le cas, un processus d'anonymisation doit être mis en place et est validé juridiquement par les marques, garantissant que la transformation respecte leurs critères.

La Ressourcerie 90 a également créé une boutique dédiée à la vente de ces vêtements transformés.

La structure a mis en place plusieurs partenariats locaux, comme avec Leclerc pour des ventes éphémères dans les centres commerciaux, où des invendus sont customisés avant d'être remis en vente au sein de l'enseigne. D'autres partenariats, comme avec France Bleu Bourgogne ou encore les Eurockéennes, permettent de transformer des bâches en accessoires tels que des sacs ou des trousseaux.

L'atelier a également abordé les défis de l'upcycling, notamment la gestion des stocks, le manque de place et la complexité du processus, tout en soulignant l'importance de la formation des couturières et des vendeuses.

Ensuite, une présentation de la startup **LOSANGE** a suivi la première. Cette structure est spécialisée dans l'upcycling industriel. Contrairement à la customisation manuelle effectuée au sein de la Ressourcerie 90, **Losange** déstructure et découpe des vêtements pour créer de nouveaux produits. Ils ont introduit une ligne de découpe automatisée, alimentée par de l'IA de vision, pour rendre la

Vendredi 13 décembre 2024

production plus industrielle et rapide. Un exemple de projet marquants : la fabrication de 35 000 trouses pour le groupe La Poste.

Leur modèle de production permet de réduire de 80 à 90% les émissions de CO2 par rapport à la production traditionnelle.

Les principaux défis pour **Losange** sont la gestion des petites pièces et l'automatisation de la découpe.

Par rapport à la Ressourcerie 90, LOSANGE travaille sur des séries minimales de 500 pièces. Ses clients sont principalement des marques. Losange produit pour eux des articles en boucle fermée, sans stock, directement revendues ou utilisées dans les entreprises qui fournissent la matière première ou commande des pièces upcyclées.

La structure se concentre sur l'innovation et la recherche pour améliorer la chaîne de production et rendre l'upcycling aussi efficace que la production textile traditionnelle.

