



Accompagnement

- Technique (ex: formations, montée en compétences)
- Veille globale (Recensement des différents AAPs / mutualisation des candidatures)
- Développement d'un modèle pérenne de fonctionnement pour la filière (limite d'un modèle reposant uniquement sur réemploi)

Communs

- Des temps réguliers de rencontre
- Mutualisation de temps humain sur les aspects communication et marketing
- Mutualisation (compétences, machines, achats, infrastructures)
- Une approche / réponse commune dans la gestion des flux (enjeu de pérennisation d'exutoires)
- Outil de traçabilité
- Transparence entre les acteurs du collectif

BESOINS

Coordination

- Nécessité d'un pilote pour coordonner l'initiative collective et garantir la mobilisation
- Définir la forme (groupement professionnel, réseau informel...)

Visibilité

- Vers le grand public (Sensibilisation « Mieux consommer », visibilité des espaces de ventes)
- Interconnaissance des parties prenantes de la filière
- Diffusion de l'offre de services des structures du territoire
- Réflexion sur la mise en place d'une labélisation locale BFC

Influence

- Enjeu de décloisonnement (entre collectivités, structures de l'ESS, industriels...) → dépasser les limites des frontières/contraintes administratives / lien de confiance avec les porteurs de projet
- Missions de plaidoyer politique
- Diffusion de nouveaux récits / imaginaires → Vulgarisation du réemploi (solidaire VS lucratif)
- Evaluation environnementale (affichage environnemental, impact GES)
- Lien avec les dynamiques d'autres régions et du national (bénéficier d'initiatives inspirantes et rayonnement)



12 mois



- Volet interconnaissance :
 - Séminaire / journées d'échanges techniques avec visite
 - Cartographie complétée / clarifier le qui fait quoi ?
 - → « Dynamique Collective Coordinée et Incarnée »
- Groupes de travail :
 - Partager une vision commune basée sur des valeurs partagées
 - Réflexion et organisation par « segment qualitatif » → (Re)créer une (des) chaîne(s) de valeur territoriales
 - Identification du porteur de la coordination de la dynamique collective
- Tester des actions communes / expérimenter sur des territoires déjà moteurs puis capitaliser
- Elaboration d'un plan d'actions / feuille de route

3 ans



- Volet communication et mises en récit :
 - Sensibilisation commune ciblée grand public au changement de comportement
 - Événement régional (ex: Festival Recycl'Occ)
- Lancement des premiers projets / premières initiatives (réplicables et documentées)
- Engagement de Refashion dans la dynamique
- Etudes pour infrastructures mutualisées et l'adaptation de la filière régionale (formation, tri, équipements...)
- Premières actions de plaidoyer soutenue en région et au niveau national

5 ans



- Modèle économique transversale et pérenne de la filière déterminée
- Exemplarité à l'échelle nationale
- Développement de nouveaux débouchés
- Mise en place de communs (ex : création d'un site commun de recyclage pour les besoins en BFC / Pôle R&D recyclage textile)